

## 第220回 信用保証利用企業動向調査 結果表

調査時点	2024年3月中旬 (調査票発送日：3月1日、投函期限：3月15日)
調査対象	15,899企業 〔北海道、宮城、東京、愛知、石川、大阪、 広島、香川、福岡の各信用保証協会の保証先企業〕
有効回答数	3,818 (回答率 24.0%)

日本政策金融公庫 中小企業事業本部  
保険企画部 保険情報室

# 信用保証利用企業動向調査回答状況

( 2024 年 1 ~ 3 月 期 )

業種別、規模別、協会別回答数

調査対象 15,899 企業  
 北海道、宮城、東京、愛知、石川、大阪、  
 広島、香川、福岡の各信用保証協会の保証先企業

有効回答数 3,818 企業  
 (回答率24.0%)

区 分		サンプル数	回答数	構成比	回答率
業 種 別	製造業	2,305	682	17.9	29.6
	内需関連製造業	834	247	6.5	29.6
	食 料 品	357	103	2.7	28.9
	織 維 品	232	75	2.0	32.3
	木 材・家 具	245	69	1.8	28.2
	機械金属関連製造業	1,471	435	11.4	29.6
	機 械	582	179	4.7	30.8
	電 気 機 器	249	72	1.9	28.9
	金 属	640	184	4.8	28.8
	非製造業	13,695	3,136	82.1	22.9
	建設業	4,055	937	24.5	23.1
	卸売業	2,672	720	18.9	26.9
	小売業	1,854	407	10.7	22.0
	サービス業	5,114	1,072	28.1	21.0
規 模 別	0~20人	—	3,065	80.3	—
	0~2人	—	1,055	27.6	—
	3~5人	—	832	21.8	—
	6~20人	—	1,178	30.9	—
	21人以上	—	582	15.2	—
	21~50人	—	399	10.5	—
	51人以上	—	183	4.8	—
不明	—	171	4.5	—	
協 会 別	北海道	1,609	437	11.4	27.2
	宮城	608	159	4.2	26.2
	東京	5,656	1,275	33.4	22.5
	愛知	1,966	559	14.6	28.4
	石川	399	103	2.7	25.8
	大阪	2,647	574	15.0	21.7
	広島	930	219	5.7	23.5
	香川	500	112	2.9	22.4
	福岡	1,584	380	10.0	24.0
合 計	15,899	3,818	100.0	24.0	

表-1

資 金 繰 り  
( 実 績 )

(単位:%)

期 判断		2024. 1～3月期 は前期に比べ					2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	2023. 1 ～3月期
		好転	不変	悪化	好転 -悪化	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
業種別・規模別										
業 種 別	製造業	8.6	62.1	29.4	▲ 20.8	▲ 17.1	▲ 23.8	▲ 18.1	▲ 16.8	▲ 19.4
	内需関連製造業	9.8	60.8	29.4	▲ 19.6	▲ 12.3	▲ 16.6	▲ 18.8	▲ 14.6	▲ 21.0
	機械金属関連製造業	7.9	62.8	29.3	▲ 21.4	▲ 20.3	▲ 27.9	▲ 17.3	▲ 17.5	▲ 18.7
	非製造業	9.3	63.0	27.7	▲ 18.4	▲ 13.2	▲ 16.4	▲ 12.1	▲ 10.3	▲ 12.1
	食料品	14.7	63.7	21.6	▲ 6.9	3.8	▲ 11.4	▲ 12.5	▲ 7.9	▲ 7.5
	繊維品	6.7	64.0	29.3	▲ 22.6	▲ 15.0	▲ 24.9	▲ 19.9	▲ 15.2	▲ 32.4
	木材・家具	5.9	52.9	41.2	▲ 35.3	▲ 34.3	▲ 15.0	▲ 26.2	▲ 23.9	▲ 29.7
	機 械	6.7	64.2	29.1	▲ 22.4	▲ 24.4	▲ 28.9	▲ 18.8	▲ 21.0	▲ 22.2
	電気機器	8.3	55.6	36.1	▲ 27.8	▲ 30.1	▲ 37.1	▲ 24.2	▲ 25.3	▲ 21.9
	金 属	8.8	64.3	26.9	▲ 18.1	▲ 13.2	▲ 22.9	▲ 13.6	▲ 11.1	▲ 14.7
	建設業	9.0	68.2	22.8	▲ 13.8	▲ 11.3	▲ 11.6	▲ 13.3	▲ 10.3	▲ 13.4
	卸売業	9.1	65.6	25.3	▲ 16.2	▲ 11.2	▲ 18.5	▲ 12.8	▲ 10.0	▲ 9.2
	小売業	8.7	60.0	31.3	▲ 22.6	▲ 16.7	▲ 21.6	▲ 16.6	▲ 15.0	▲ 19.2
サービス業	10.1	57.8	32.2	▲ 22.1	▲ 14.8	▲ 17.1	▲ 8.9	▲ 8.7	▲ 9.9	
規 模 別	0～20人	8.3	63.0	28.7	▲ 20.4	▲ 16.1	▲ 19.6	▲ 15.4	▲ 12.7	▲ 15.9
	21人以上	14.0	63.1	22.8	▲ 8.8	▲ 0.3	▲ 8.1	▲ 1.2	▲ 3.8	▲ 1.6
	0～2人	7.4	61.1	31.5	▲ 24.1	▲ 19.8	▲ 25.3	▲ 22.7	▲ 17.3	▲ 21.2
	3～5人	7.4	62.2	30.3	▲ 22.9	▲ 19.8	▲ 20.3	▲ 12.9	▲ 14.3	▲ 15.2
	6～20人	9.7	65.2	25.0	▲ 15.3	▲ 10.5	▲ 13.8	▲ 11.2	▲ 7.1	▲ 11.9
	21～50人	14.4	64.0	21.7	▲ 7.3	0.9	▲ 7.2	▲ 0.8	▲ 4.3	▲ 1.1
	51人以上	13.3	61.3	25.4	▲ 12.1	▲ 4.4	▲ 9.6	▲ 3.2	▲ 0.4	▲ 3.9
総 合		9.2	62.8	28.0	▲ 18.8	▲ 13.9	▲ 17.7	▲ 13.1	▲ 11.4	▲ 13.4

表-2

## 資 金 繰 り

( 予 測 )

(単位:%)

業種別・規模別	判断	2024. 4～6月期 は当期に比べ				2024. 1 ～3月期	2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	
		好転する と思う	変わらな いと思う	悪化する と思う	好転すると思 う-悪化する と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	
		好転する と思う	変わらな いと思う	悪化する と思う	好転すると思 う-悪化する と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	
業 種 別	製 造 業	10.5	68.7	20.7	▲ 10.2	▲ 10.2	▲ 14.2	▲ 12.3	▲ 13.6	▲ 11.3
	内需関連製造業	12.2	69.9	17.9	▲ 5.7	▲ 6.3	▲ 10.5	▲ 5.4	▲ 9.9	▲ 13.0
	機械金属関連製造業	9.6	68.1	22.4	▲ 12.8	▲ 12.0	▲ 16.6	▲ 16.2	▲ 15.7	▲ 9.8
	非製造業	11.5	69.2	19.3	▲ 7.8	▲ 8.0	▲ 10.0	▲ 7.2	▲ 6.4	▲ 10.0
	食 料 品	16.5	74.8	8.7	7.8	6.1	7.9	2.9	▲ 0.6	▲ 4.5
	繊 維 品	5.3	73.3	21.3	▲ 16.0	▲ 18.4	▲ 18.9	▲ 8.2	▲ 10.4	▲ 19.9
	木 材・家 具	13.2	58.8	27.9	▲ 14.7	▲ 13.6	▲ 22.0	▲ 22.9	▲ 18.8	▲ 20.8
	機 械	7.3	68.9	23.7	▲ 16.4	▲ 17.9	▲ 20.6	▲ 21.3	▲ 17.7	▲ 11.1
	電 気 機 器	7.0	69.0	23.9	▲ 16.9	▲ 14.2	▲ 19.0	▲ 16.3	▲ 24.6	▲ 7.8
	金 属	12.7	66.9	20.4	▲ 7.7	▲ 5.8	▲ 11.6	▲ 12.8	▲ 8.8	▲ 9.7
	建 設 業	7.9	74.0	18.1	▲ 10.2	▲ 10.3	▲ 7.3	▲ 8.4	▲ 6.7	▲ 9.7
	卸 売 業	9.7	72.7	17.6	▲ 7.9	▲ 9.1	▲ 13.1	▲ 10.1	▲ 6.8	▲ 10.4
	小 売 業	12.2	63.3	24.4	▲ 12.2	▲ 14.3	▲ 11.9	▲ 15.2	▲ 10.7	▲ 16.5
サ ー ビ ス 業	15.6	65.0	19.5	▲ 3.9	▲ 2.8	▲ 8.5	▲ 1.8	▲ 4.3	▲ 7.1	
規 模 別	0～20人	10.8	68.7	20.5	▲ 9.7	▲ 10.0	▲ 12.5	▲ 10.0	▲ 9.1	▲ 12.2
	21人以上	15.5	70.6	13.8	1.7	2.3	▲ 1.8	3.4	0.7	▲ 0.7
	0～2人	9.5	65.4	25.1	▲ 15.6	▲ 16.0	▲ 19.8	▲ 16.5	▲ 11.9	▲ 17.0
	3～5人	10.0	70.5	19.5	▲ 9.5	▲ 9.5	▲ 12.9	▲ 12.7	▲ 6.5	▲ 12.1
	6～20人	12.4	70.5	17.1	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 6.4	▲ 4.8	▲ 6.0	▲ 7.7
	21～50人	16.1	69.8	14.1	2.0	2.7	0.4	3.9	2.3	0.3
	51人以上	14.4	72.4	13.3	1.1	0.4	▲ 6.0	3.9	▲ 3.2	▲ 3.6
総 合	11.3	69.1	19.5	▲ 8.2	▲ 8.4	▲ 10.5	▲ 8.1	▲ 7.6	▲ 10.3	

表-3

## 資金の借入難易感

(実績)

(単位:%)

業種別・規模別		2024. 1～3月期 は前期に比べ				2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	2023. 1 ～3月期
		期 判断 容易に なった	変わ らない	難し く なった	容易にな った-難し く なった	容易にな った-難し く なった	容易にな った-難し く なった	容易にな った-難し く なった	容易にな った-難し く なった
業 種 別	製造業	4.7	81.3	13.9	▲ 9.2	▲ 9.4	▲ 9.8	▲ 8.0	▲ 8.2
	内需関連製造業	4.1	83.1	12.8	▲ 8.7	▲ 10.1	▲ 9.6	▲ 6.6	▲ 11.4
	機械金属関連製造業	5.1	80.3	14.6	▲ 9.5	▲ 9.0	▲ 10.0	▲ 8.8	▲ 6.1
	非製造業	5.9	79.9	14.2	▲ 8.3	▲ 7.0	▲ 6.3	▲ 6.5	▲ 8.6
	食料品	6.9	84.2	8.9	▲ 2.0	▲ 8.2	▲ 9.8	▲ 2.7	▲ 4.6
	繊維品	0.0	88.0	12.0	▲ 12.0	▲ 10.9	▲ 8.1	▲ 10.3	▲ 24.0
	木材・家具	4.5	76.1	19.4	▲ 14.9	▲ 11.8	▲ 11.1	▲ 8.5	▲ 9.0
	機械	2.8	81.8	15.3	▲ 12.5	▲ 8.5	▲ 14.5	▲ 10.5	▲ 9.7
	電気機器	2.8	80.3	16.9	▲ 14.1	▲ 15.3	▲ 15.2	▲ 6.5	0.0
	金属	8.2	78.8	13.0	▲ 4.8	▲ 7.0	▲ 4.3	▲ 8.0	▲ 4.8
	建設業	6.4	83.4	10.3	▲ 3.9	▲ 3.5	▲ 4.2	▲ 6.3	▲ 8.6
	卸売業	5.4	82.5	12.1	▲ 6.7	▲ 6.9	▲ 5.1	▲ 6.4	▲ 5.3
	小売業	5.0	77.3	17.8	▲ 12.8	▲ 10.2	▲ 10.9	▲ 6.8	▲ 13.7
サービス業	6.1	76.2	17.7	▲ 11.6	▲ 8.8	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 8.7	
規 模 別	0～20人	5.3	80.0	14.7	▲ 9.4	▲ 7.8	▲ 8.2	▲ 7.6	▲ 10.0
	21人以上	6.9	82.3	10.8	▲ 3.9	▲ 3.7	1.4	▲ 1.5	▲ 1.9
	0～2人	4.4	77.6	17.9	▲ 13.5	▲ 13.3	▲ 13.5	▲ 12.7	▲ 16.5
	3～5人	5.4	78.8	15.8	▲ 10.4	▲ 7.3	▲ 6.4	▲ 9.8	▲ 7.0
	6～20人	6.1	82.9	11.0	▲ 4.9	▲ 3.3	▲ 5.2	▲ 1.6	▲ 6.2
	21～50人	8.1	82.1	9.8	▲ 1.7	▲ 3.0	2.7	▲ 0.3	▲ 3.3
	51人以上	4.5	82.7	12.8	▲ 8.3	▲ 4.8	▲ 1.4	▲ 4.3	1.5
総合		5.7	80.1	14.2	▲ 8.5	▲ 7.4	▲ 6.9	▲ 6.8	▲ 8.5

表-4

## 資金の借入難易感

(予 測)

(単位:%)

業種別・規模別	期 判 断	2024. 4～6月期 は当期に比べ				2024. 1 ～3月期	2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期
		容易にな ると思う	変わらな いと思う	難しくな ると思う	容易にな ると思う-難し くなると思う	容易になると 思う-難しく なると思う	容易になると 思う-難しく なると思う	容易になると 思う-難しく なると思う	容易になると 思う-難しく なると思う
業 種 別	製造業	4.9	82.7	12.4	▲ 7.5	▲ 10.4	▲ 9.1	▲ 10.9	▲ 9.3
	内需関連製造業	4.9	83.7	11.4	▲ 6.5	▲ 8.9	▲ 5.0	▲ 9.2	▲ 13.0
	機械金属関連製造業	5.0	82.1	13.0	▲ 8.0	▲ 11.3	▲ 11.3	▲ 11.8	▲ 7.1
	非製造業	5.6	79.7	14.7	▲ 9.1	▲ 10.0	▲ 8.7	▲ 6.4	▲ 9.5
	食料品	6.9	87.3	5.9	1.0	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 5.2	▲ 6.3
	繊維品	0.0	89.3	10.7	▲ 10.7	▲ 15.7	▲ 6.9	▲ 10.2	▲ 24.3
	木材・家具	7.4	72.1	20.6	▲ 13.2	▲ 11.9	▲ 7.1	▲ 14.5	▲ 11.7
	機 械	5.7	80.5	13.8	▲ 8.1	▲ 13.8	▲ 16.1	▲ 15.9	▲ 8.0
	電気機器	2.9	84.3	12.9	▲ 10.0	▲ 15.3	▲ 14.9	▲ 7.8	▲ 6.1
	金 属	5.0	82.8	12.2	▲ 7.2	▲ 7.1	▲ 5.6	▲ 9.5	▲ 6.4
	建設業	4.0	83.1	13.0	▲ 9.0	▲ 8.3	▲ 8.2	▲ 5.0	▲ 9.2
	卸売業	4.6	81.9	13.5	▲ 8.9	▲ 9.0	▲ 8.9	▲ 7.6	▲ 8.7
	小売業	6.2	74.1	19.7	▲ 13.5	▲ 14.7	▲ 12.8	▲ 9.3	▲ 13.7
サービス業	7.4	77.5	15.0	▲ 7.6	▲ 10.4	▲ 7.2	▲ 5.5	▲ 8.2	
規 模 別	0～20人	5.1	79.9	15.0	▲ 9.9	▲ 10.9	▲ 10.3	▲ 8.0	▲ 11.1
	21人以上	7.3	83.0	9.7	▲ 2.4	▲ 4.7	▲ 0.4	▲ 2.1	▲ 1.4
	0～2人	4.9	76.7	18.4	▲ 13.5	▲ 16.5	▲ 16.1	▲ 13.5	▲ 15.7
	3～5人	5.5	79.0	15.4	▲ 9.9	▲ 11.3	▲ 11.1	▲ 8.5	▲ 8.5
	6～20人	5.0	83.5	11.5	▲ 6.5	▲ 5.8	▲ 4.7	▲ 3.0	▲ 8.6
	21～50人	7.3	83.8	8.8	▲ 1.5	▲ 4.5	0.7	▲ 1.7	▲ 2.4
	51人以上	7.2	81.1	11.7	▲ 4.5	▲ 5.3	▲ 2.8	▲ 2.8	1.0
総 合	5.5	80.3	14.3	▲ 8.8	▲ 10.1	▲ 8.7	▲ 7.2	▲ 9.5	

表-5

## 当期の借入の有無(企業数構成比)

(単位:%)

業種別・規模別	期 判 断	2024. 1～3月期			2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	2023. 1 ～3月期
		した	季 節 調 整 値	しない	した	した	した	した
					季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値	季 節 調 整 値
業 種 別	製 造 業	20.5	22.5	79.5	21.0	17.1	20.9	19.3
	内需関連製造業	20.6	21.0	79.4	20.7	19.4	23.4	22.2
	機械金属関連製造業	20.5	23.8	79.5	20.5	16.0	19.7	17.4
	非製造業	16.5	17.8	83.5	18.1	18.3	17.0	14.1
	食 料 品	23.3	24.8	76.7	23.4	19.1	24.6	27.8
	繊 維 品	16.0	16.8	84.0	16.5	21.9	21.8	19.4
	木材・家具	21.7	23.3	78.3	19.7	16.8	22.7	20.4
	機 械	21.8	22.9	78.2	27.0	14.8	18.6	19.5
	電気機器	16.7	19.2	83.3	17.0	20.6	21.4	18.7
	金 属	20.7	24.4	79.3	18.3	16.3	19.0	13.5
	建 設 業	16.3	16.9	83.7	18.1	19.6	16.6	15.2
	卸 売 業	20.7	22.2	79.3	25.6	21.5	21.1	16.5
	小 売 業	18.4	19.7	81.6	20.8	18.6	15.5	13.1
サービス業	13.2	15.5	86.8	13.0	14.3	15.2	12.1	
規 模 別	0～20人	15.7	17.1	84.3	17.2	17.3	16.5	13.2
	21人以上	25.8	26.8	74.2	26.5	23.6	24.1	22.1
	0～2人	11.4	13.2	88.6	14.4	14.9	12.7	9.6
	3～5人	15.9	17.9	84.1	20.3	14.9	15.0	13.0
	6～20人	19.4	20.6	80.6	18.2	21.4	19.9	16.8
	21～50人	21.6	23.1	78.4	26.4	20.7	19.7	20.5
	51人以上	35.0	37.7	65.0	27.8	27.3	32.8	28.4
総 合	17.3	18.5	82.7	18.8	18.1	17.6	14.9	

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-6

## 当期借入金の平均金額

(単位:万円)

業種別・規模別		2024. 1～3月期		2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	2023. 1 ～3月期
		原数値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
業 種 別	製 造 業	4,003	4,055	4,870	4,025	5,529	6,063
	内需関連製造業	3,748	3,854	5,512	4,050	5,187	7,341
	機械金属関連製造業	4,150	4,181	4,561	4,061	5,610	4,987
	非製造業	5,075	5,294	4,864	4,731	3,963	4,417
	食 料 品	4,184	3,915	8,396	2,313	6,937	7,836
	繊 維 品	4,450	4,008	3,577	6,261	4,564	3,567
	木 材・家 具	2,490	2,746	2,974	6,245	3,789	8,561
	機 械	4,087	4,082	5,605	3,582	4,163	4,112
	電 気 機 器	5,325	5,127	3,498	3,058	6,739	3,359
	金 属	3,843	4,488	3,609	4,865	6,470	8,042
	建 設 業	5,781	5,816	4,525	6,695	3,404	3,385
	卸 売 業	6,385	7,301	6,513	5,096	6,085	8,594
	小 売 業	4,260	4,932	4,683	3,217	2,131	2,999
	サ ー ビ ス 業	3,372	3,409	3,161	3,157	2,824	2,941
規 模 別	0～20人	2,887	3,062	3,194	2,579	2,768	2,961
	21人以上	11,122	12,536	10,596	12,570	9,066	10,118
	0～2人	1,236	1,373	1,421	1,326	1,175	1,271
	3～5人	2,620	2,811	4,147	2,457	2,377	2,179
	6～20人	3,906	4,217	3,744	3,350	3,939	4,216
	21～50人	8,907	10,696	9,038	6,405	7,537	7,209
	51人以上	14,100	14,208	13,482	22,437	11,794	14,151
総 合	4,848	5,007	4,880	4,595	4,271	4,785	

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。



表-7

## 当期借入金の借入金額別構成比

(単位:%)

借入金額	期	2024. 1～3月期		2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	2023. 1 ～3月期
		原数値	季節調整値	季節調整値	季節調整値	季節調整値	季節調整値
1千万円以下		34.6	35.5	34.4	38.1	41.0	38.4
1千万円超～5千万円以下		44.6	44.1	44.0	42.1	40.2	41.8
5千万円超～1億円以下		11.7	10.9	14.4	13.0	11.1	10.9
1億円超～2億円以下		6.1	6.3	4.0	5.0	5.4	5.7
2億円超～4億円以下		2.0	2.0	2.0	1.5	1.0	2.2
4億円超		1.1	1.3	1.0	0.9	0.9	1.1
総 合		100.0	-	-	-	-	-

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-8 当期借入金の資金使途

2024. 1～3月期

(単位:%)

業種別・規模別		項目	運 転 資 金	設 備 資 金	設 備 資 金 ・ 運 転 資 金
業 種 別	製 造 業		77.9	16.9	5.1
	内需関連製造業		74.0	22.0	4.0
	機械金属関連製造業		80.2	14.0	5.8
	非製造業		84.5	9.9	5.6
	食料品		60.9	39.1	0.0
	繊維品		91.7	0.0	8.3
	木材・家具		80.0	13.3	6.7
	機 械		81.6	13.2	5.3
	電気機器		100.0	0.0	0.0
	金 属		72.2	19.4	8.3
	建 設 業		82.9	14.4	2.7
	卸 売 業		91.1	5.5	3.4
	小 売 業		83.3	6.9	9.7
	サービス業		79.7	11.3	9.0
規 模 別	0～20人		84.2	11.6	4.2
	21人以上		81.8	10.1	8.1
	0～2人		87.0	11.3	1.7
	3～5人		85.6	10.4	4.0
	6～20人		82.0	12.4	5.5
	21～50人		82.1	10.7	7.1
	51人以上		81.3	9.4	9.4
総 合			83.1	11.4	5.5
2023. 10～12月期			86.4	10.3	3.3
2023. 7～9月期			85.1	11.2	3.7
2023. 4～6月期			84.7	10.3	5.0
2023. 1～3月期			86.1	11.2	2.7

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-9

## 運転資金の内訳

2024. 1～3月期

(単位:%)

項目		の既 借往 換借 資入 金れ	て少 売 ん・上 赤 資 字 げ 金補減	対過 応剰 資在 金庫	短支 縮払 資条 金件	悪回 化収 資条 金件	運売 転上 資増 金加	増在 し庫 資積 金み	資季 節 運 金転	その 他
業種別・規模別										
業 種 別	製造業	50.9	25.5	2.7	1.8	0.9	22.7	7.3	14.5	10.9
	内需関連製造業	44.7	15.8	0.0	2.6	0.0	28.9	5.3	18.4	10.5
	機械金属関連製造業	54.2	30.6	4.2	1.4	1.4	19.4	8.3	12.5	11.1
	非製造業	36.5	29.7	2.3	4.5	4.3	27.3	5.4	15.3	12.2
	食料品	50.0	14.3	0.0	0.0	0.0	35.7	14.3	7.1	7.1
	繊維品	45.5	9.1	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0	27.3	18.2
	木材・家具	38.5	23.1	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	23.1	7.7
	機械	53.1	34.4	3.1	3.1	3.1	18.8	6.3	9.4	15.6
	電気機器	58.3	33.3	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	16.7	0.0
	金属	53.6	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	14.3	14.3	10.7
	建設業	37.1	24.2	0.0	5.6	5.6	30.6	0.0	13.7	9.7
	卸売業	36.0	22.8	5.1	4.4	4.4	36.0	13.2	10.3	11.0
	小売業	43.9	37.9	3.0	7.6	3.0	18.2	7.6	15.2	12.1
サービス業	32.2	39.0	0.8	1.7	3.4	18.6	0.8	22.9	16.1	
規 模 別	0～20人	37.6	33.8	1.5	4.5	4.0	24.3	5.8	15.0	11.0
	21人以上	42.0	13.7	5.3	2.3	1.5	30.5	5.3	15.3	16.0
	0～2人	35.0	47.0	0.0	4.0	3.0	22.0	7.0	6.0	13.0
	3～5人	40.9	39.1	0.9	2.7	4.5	28.2	2.7	15.5	6.4
	6～20人	37.0	23.8	2.6	5.8	4.2	23.3	6.9	19.6	12.7
	21～50人	37.8	13.5	4.1	2.7	2.7	40.5	6.8	14.9	9.5
	51人以上	47.4	14.0	7.0	1.8	0.0	17.5	3.5	15.8	24.6
総合	39.4	28.9	2.3	4.0	3.6	26.4	5.8	15.2	11.9	
2023. 10～12月期	32.8	24.6	2.7	4.1	3.1	23.7	7.6	25.6	9.2	
2023. 7～9月期	35.3	29.8	2.9	3.8	5.2	26.3	9.1	16.9	8.3	
2023. 4～6月期	34.2	30.4	2.0	3.9	4.3	25.8	8.7	19.2	8.9	
2023. 1～3月期	36.0	30.7	2.9	4.7	5.3	26.0	9.1	15.8	8.7	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

表-10

当期の保証利用状況(利用割合別)

2024. 1～3月期

(単位:%)

業種別・規模別	保証利用割合	全額利用		半分以上		半分未満		合計	
		原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値
業種別	製造業	43.5	41.5	5.8	6.9	5.8	7.2	55.1	55.6
	内需関連製造業	46.0	39.6	4.0	5.0	6.0	9.0	56.0	53.6
	機械金属関連製造業	42.0	43.0	6.8	7.9	5.7	6.8	54.5	57.7
	非製造業	45.1	44.6	7.3	7.2	5.7	6.4	58.1	58.3
	食料品	45.8	37.9	4.2	5.0	0.0	3.9	50.0	46.9
	繊維品	36.4	35.3	9.1	8.7	18.2	21.9	63.7	65.9
	木材・家具	53.3	47.0	0.0	5.2	6.7	7.0	60.0	59.2
	機械	42.1	39.5	5.3	6.8	5.3	4.1	52.7	50.4
	電気機器	25.0	22.2	16.7	16.4	8.3	11.4	50.0	50.0
	金属	47.4	47.6	5.3	6.4	5.3	6.8	58.0	60.9
	建設業	38.4	40.9	6.2	6.6	5.5	5.5	50.1	52.9
	卸売業	39.9	41.1	7.7	5.9	5.6	7.0	53.2	53.9
	小売業	62.2	62.1	6.8	9.3	4.1	4.5	73.1	75.8
	サービス業	48.9	47.5	8.4	9.1	6.9	7.7	64.2	64.3
規模別	0～20人	52.6	51.3	5.9	6.1	4.2	4.5	62.7	61.9
	21人以上	22.3	22.7	7.4	7.4	10.1	12.5	39.8	42.6
	0～2人	60.7	59.6	7.1	6.9	0.9	1.0	68.7	67.6
	3～5人	54.8	53.4	7.3	5.9	4.8	5.4	66.9	64.7
	6～20人	47.3	45.2	4.5	5.1	5.5	5.9	57.3	56.3
	21～50人	25.0	25.0	7.1	7.8	7.1	9.3	39.2	42.2
	51人以上	18.8	19.5	7.8	8.2	14.1	16.3	40.7	44.0
総合	44.8	43.6	7.0	7.1	5.7	6.5	57.5	57.2	
2023. 10～12月期		46.1	49.0	6.4	6.9	4.6	4.6	57.1	60.5
2023. 7～9月期		46.7	46.8	8.6	8.8	4.8	4.8	60.1	60.5
2023. 4～6月期		48.4	46.5	8.3	7.5	5.2	4.4	61.9	58.4
2023. 1～3月期		51.2	50.2	5.9	6.0	2.9	3.7	60.0	59.9

(注)「保証利用割合」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計した金額に占める信用保証を利用した借入の金額の割合。

表-11 保証付借入をした理由  
2024. 1～3月期 (単位：%)

項目		融保 資証 の付 利制 用度	不担 保・ の保 証 め人	調長 達期 が資 可金 能の	要か金 ら融 の機 強 請い関	借付既 替借往 え入の たれ保 めの証	そ の 他
業 種 別	製造業	27.5	2.9	17.4	43.5	23.2	1.4
	内需関連製造業	24.0	0.0	12.0	44.0	24.0	4.0
	機械金属関連製造業	29.5	4.5	20.5	43.2	22.7	0.0
	非製造業	31.2	2.7	17.1	50.6	23.2	1.1
	食料品	30.0	0.0	10.0	50.0	20.0	0.0
	繊維品	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0
	木材・家具	11.1	0.0	11.1	44.4	33.3	11.1
	機械	36.8	10.5	15.8	42.1	15.8	0.0
	電気機器	16.7	0.0	0.0	50.0	33.3	0.0
	金属	26.3	0.0	31.6	42.1	26.3	0.0
	建設業	33.9	1.6	17.7	41.9	25.8	0.0
	卸売業	30.1	4.1	15.1	54.8	20.5	0.0
	小売業	28.6	0.0	26.5	49.0	28.6	2.0
	サービス業	31.6	3.8	12.7	54.4	20.3	2.5
	規 模 別	0～20人	34.4	2.7	15.4	47.9	21.6
21人以上		12.5	1.8	25.0	53.6	25.0	0.0
0～2人		31.4	4.3	17.1	52.9	21.4	0.0
3～5人		39.0	1.3	10.4	45.5	20.8	1.3
6～20人		33.0	2.7	17.9	46.4	22.3	1.8
21～50人		15.6	3.1	25.0	46.9	28.1	0.0
51人以上		8.3	0.0	25.0	62.5	20.8	0.0
総合	30.4	2.7	17.2	49.1	23.2	1.2	
2023. 10～12月期		26.4	2.4	16.5	49.7	22.8	2.6
2023. 7～9月期		32.6	4.0	15.8	45.9	20.2	1.7
2023. 4～6月期		33.6	6.1	18.7	43.9	20.7	2.7
2023. 1～3月期		34.4	5.1	21.8	42.5	21.8	0.7

(注) 複数回答のため、合計は100を超える。

表-12

## 金融機関からの信用保証利用要請

(予 測)

(単位:%)

業種別・規模別	判断	企業からみた 2024. 4～6月期の 信用保証付要請は当期に比べ				2024. 1 ～3月期	2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	
		強まる と思う	変わらな いと思う	弱まる と思う	強まると思 う-弱まる と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	
業 種 別	製造業	6.8	85.9	7.4	▲ 0.6	0.3	0.4	▲ 0.7	▲ 0.9	0.6
	内需関連製造業	5.3	90.7	4.1	1.2	1.8	2.2	2.1	2.8	▲ 0.5
	機械金属関連製造業	7.6	83.1	9.3	▲ 1.7	▲ 1.2	0.2	▲ 2.3	▲ 3.2	0.8
	非製造業	7.8	82.1	10.1	▲ 2.3	▲ 2.2	▲ 0.9	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 1.2
	食料品	2.9	95.1	1.9	1.0	2.6	2.7	3.4	3.3	3.5
	繊維品	6.7	86.7	6.7	0.0	2.2	▲ 0.2	2.4	2.7	▲ 7.2
	木材・家具	7.4	88.2	4.4	3.0	2.5	2.6	2.0	0.3	2.5
	機 械	10.5	80.2	9.3	1.2	1.8	▲ 1.5	▲ 5.8	▲ 5.0	5.3
	電気機器	7.2	85.5	7.2	0.0	1.4	0.3	▲ 0.3	▲ 6.7	1.4
	金 属	5.0	84.9	10.1	▲ 5.1	▲ 4.6	2.3	1.0	▲ 1.7	▲ 3.2
	建設業	6.0	84.9	9.2	▲ 3.2	▲ 1.7	▲ 2.1	▲ 0.5	▲ 1.3	1.2
	卸売業	6.7	83.4	9.9	▲ 3.2	▲ 2.8	▲ 0.4	▲ 1.9	▲ 0.7	▲ 0.7
	小売業	9.1	79.2	11.6	▲ 2.5	▲ 2.8	▲ 0.8	▲ 6.2	▲ 1.3	▲ 3.1
	サービス業	9.7	79.9	10.4	▲ 0.7	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 1.8	▲ 1.4
規 模 別	0～20人	6.9	83.0	10.1	▲ 3.2	▲ 2.9	▲ 1.3	▲ 2.3	▲ 1.3	▲ 1.4
	21人以上	10.2	83.0	6.9	3.3	4.2	2.0	4.7	0.9	3.8
	0～2人	6.2	81.7	12.1	▲ 5.9	▲ 6.0	▲ 4.4	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 4.7
	3～5人	7.1	82.4	10.5	▲ 3.4	▲ 2.1	▲ 1.9	▲ 4.0	▲ 0.8	▲ 1.6
	6～20人	7.4	84.6	8.1	▲ 0.7	▲ 0.7	2.5	1.3	1.3	1.9
	21～50人	9.4	82.4	8.1	1.3	2.4	1.7	3.4	0.2	3.3
	51人以上	11.9	84.1	4.0	7.9	7.3	3.2	8.0	2.2	4.1
総 合	7.6	82.8	9.6	▲ 2.0	▲ 1.8	▲ 0.7	▲ 1.2	▲ 1.3	▲ 0.9	

表-13

生産・売上  
(実績)

(単位:%)

業種別・規模別		2024. 1～3月期 は前期に比べ					2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	2023. 1 ～3月期
		増加	不変	減少	増加 -減少	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
業 種 別	製造業	20.0	36.9	43.2	▲ 23.2	▲ 12.0	▲ 20.2	▲ 14.5	▲ 7.4	▲ 12.0
	内需関連製造業	21.1	39.0	39.8	▲ 18.7	1.1	▲ 5.7	▲ 1.3	5.0	▲ 6.8
	機械金属関連製造業	19.3	35.6	45.1	▲ 25.8	▲ 20.0	▲ 28.2	▲ 21.2	▲ 13.8	▲ 15.2
	非製造業	22.3	40.1	37.6	▲ 15.3	▲ 3.2	▲ 7.6	▲ 3.2	1.2	▲ 4.0
	食料品	22.3	40.8	36.9	▲ 14.6	19.7	7.9	19.6	21.2	14.4
	繊維品	20.0	38.7	41.3	▲ 21.3	▲ 6.9	▲ 8.7	▲ 4.8	▲ 1.1	▲ 23.9
	木材・家具	20.6	36.8	42.6	▲ 22.0	▲ 22.5	▲ 23.8	▲ 21.4	▲ 12.4	▲ 25.7
	機 械	20.1	38.0	41.9	▲ 21.8	▲ 17.8	▲ 22.7	▲ 28.0	▲ 25.3	▲ 24.5
	電気機器	30.6	27.8	41.7	▲ 11.1	▲ 13.0	▲ 42.5	▲ 19.6	▲ 4.7	▲ 18.4
	金 属	14.1	36.4	49.5	▲ 35.4	▲ 25.9	▲ 28.1	▲ 16.5	▲ 4.6	▲ 6.3
	建設業	22.3	44.4	33.3	▲ 11.0	▲ 4.2	▲ 10.0	▲ 8.0	▲ 6.5	▲ 14.0
	卸売業	20.5	34.9	44.6	▲ 24.1	▲ 9.6	▲ 10.3	▲ 5.3	▲ 3.5	0.8
	小売業	23.5	36.4	40.1	▲ 16.6	▲ 6.3	▲ 13.3	▲ 5.7	▲ 6.6	▲ 7.0
サービス業	23.0	41.2	35.8	▲ 12.8	2.2	▲ 1.9	5.8	12.3	2.6	
規 模 別	0～20人	19.8	40.4	39.8	▲ 20.0	▲ 8.8	▲ 11.7	▲ 9.8	▲ 3.8	▲ 9.9
	21人以上	31.6	35.4	33.0	▲ 1.4	15.2	1.1	17.1	17.6	14.6
	0～2人	16.8	37.5	45.6	▲ 28.8	▲ 18.6	▲ 17.4	▲ 17.2	▲ 14.3	▲ 18.8
	3～5人	19.3	42.3	38.4	▲ 19.1	▲ 9.6	▲ 17.9	▲ 10.9	▲ 3.6	▲ 8.7
	6～20人	22.8	41.6	35.6	▲ 12.8	0.3	▲ 1.1	▲ 2.8	4.3	▲ 3.0
	21～50人	30.4	36.9	32.7	▲ 2.3	16.2	▲ 2.9	15.0	16.8	17.0
	51人以上	34.3	32.0	33.7	0.6	16.1	8.8	21.5	16.8	11.8
総 合		21.9	39.5	38.6	▲ 16.7	▲ 4.3	▲ 9.1	▲ 5.4	▲ 1.4	▲ 5.0

表-14

## 生産・売上

(予 測)

(単位:%)

業種別・規模別	期 判断	2024. 4～6月期 は当期に比べ				2024. 1 ～3月期	2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	
		増加する と思う	変わらな いと思う	減少する と思う	増加すると 思う-減少 すると思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	
業 種 別	製 造 業	29.5	45.5	24.9	4.6	2.2	2.0	2.9	0.9	▲ 0.2
	内需関連製造業	35.0	43.5	21.5	13.5	6.4	8.7	15.5	10.2	7.1
	機械金属関連製造業	26.4	46.7	26.9	▲ 0.5	▲ 0.2	▲ 2.1	▲ 3.7	▲ 4.2	▲ 4.9
	非製造業	29.0	47.7	23.4	5.6	5.5	2.4	6.5	7.8	3.5
	食料品	49.5	39.8	10.7	38.8	25.3	20.8	38.0	20.8	18.4
	繊維品	22.7	57.3	20.0	2.7	▲ 1.2	1.5	12.6	10.3	▲ 0.0
	木材・家具	26.5	33.8	39.7	▲ 13.2	▲ 12.5	▲ 10.7	▲ 6.8	▲ 5.2	▲ 1.4
	機 械	23.2	50.3	26.6	▲ 3.4	▲ 4.6	▲ 8.3	▲ 5.6	▲ 5.2	▲ 4.7
	電気機器	28.2	38.0	33.8	▲ 5.6	1.3	4.2	▲ 1.4	▲ 6.1	▲ 4.6
	金 属	28.9	46.7	24.4	4.5	5.1	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 2.5	▲ 4.0
	建 設 業	23.0	51.4	25.6	▲ 2.6	0.9	▲ 0.5	1.9	5.4	▲ 0.2
	卸 売 業	29.2	45.0	25.8	3.4	▲ 0.7	▲ 4.1	7.7	5.0	3.0
	小 売 業	31.4	41.8	26.7	4.7	0.1	2.4	0.5	1.1	▲ 6.1
サービス業	33.1	48.4	18.5	14.6	13.0	10.2	13.1	15.3	10.0	
規 模 別	0～20人	27.2	48.0	24.8	2.4	1.7	▲ 1.0	3.2	3.7	0.1
	21人以上	38.6	44.0	17.4	21.2	19.4	19.7	19.5	23.2	13.8
	0～2人	24.0	48.3	27.7	▲ 3.7	▲ 4.8	▲ 8.4	▲ 4.9	▲ 2.6	▲ 5.4
	3～5人	27.3	47.7	25.0	2.3	1.1	▲ 3.9	0.0	6.6	▲ 0.5
	6～20人	29.9	47.9	22.1	7.8	7.6	7.4	9.7	10.2	4.8
	21～50人	37.3	44.6	18.0	19.3	18.3	18.7	19.1	22.0	16.8
	51人以上	41.4	42.5	16.0	25.4	20.3	20.8	26.1	23.1	5.5
総 合	29.1	47.3	23.7	5.4	4.7	2.4	6.0	6.6	2.7	



表-15

採 算

(実 績)

(単位:%)

期 判断		2024. 1～3月期 は前期に比べ					2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	2023. 1 ～3月期
		好転	不変	悪化	好転 -悪化	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値	季節 調整値
業種別・規模別										
業 種 別	製造業	13.2	49.1	37.6	▲ 24.4	▲ 17.8	▲ 30.7	▲ 20.7	▲ 18.8	▲ 26.4
	内需関連製造業	13.9	51.8	34.3	▲ 20.4	▲ 8.2	▲ 22.5	▲ 13.4	▲ 11.9	▲ 26.1
	機械金属関連製造業	12.9	47.6	39.5	▲ 26.6	▲ 23.5	▲ 35.4	▲ 24.1	▲ 22.3	▲ 26.6
	非製造業	13.9	52.9	33.2	▲ 19.3	▲ 11.0	▲ 16.5	▲ 14.8	▲ 9.4	▲ 15.2
	食料品	16.5	53.4	30.1	▲ 13.6	7.7	▲ 20.0	0.6	0.1	▲ 14.1
	繊維品	12.2	51.4	36.5	▲ 24.3	▲ 17.1	▲ 22.6	▲ 17.4	▲ 14.0	▲ 42.4
	木材・家具	11.8	50.0	38.2	▲ 26.4	▲ 27.1	▲ 26.9	▲ 23.9	▲ 28.2	▲ 32.4
	機 械	12.3	50.8	36.9	▲ 24.6	▲ 24.1	▲ 29.7	▲ 30.4	▲ 29.2	▲ 32.7
	電気機器	18.1	36.1	45.8	▲ 27.7	▲ 31.8	▲ 47.2	▲ 17.5	▲ 17.4	▲ 26.7
	金 属	11.4	48.9	39.7	▲ 28.3	▲ 20.9	▲ 35.5	▲ 21.7	▲ 16.5	▲ 21.6
	建設業	13.0	58.3	28.7	▲ 15.7	▲ 11.8	▲ 15.5	▲ 14.2	▲ 12.7	▲ 22.3
	卸売業	13.4	51.5	35.0	▲ 21.6	▲ 12.5	▲ 20.0	▲ 21.0	▲ 11.7	▲ 14.6
	小売業	14.5	49.0	36.5	▲ 22.0	▲ 15.1	▲ 18.4	▲ 19.2	▲ 15.7	▲ 20.0
サービス業	14.7	50.6	34.8	▲ 20.1	▲ 9.1	▲ 14.4	▲ 7.9	▲ 2.9	▲ 7.5	
規 模 別	0～20人	12.2	53.1	34.6	▲ 22.4	▲ 15.2	▲ 21.1	▲ 18.7	▲ 13.2	▲ 20.2
	21人以上	21.6	48.0	30.4	▲ 8.8	3.6	▲ 7.6	▲ 1.8	▲ 0.5	▲ 3.1
	0～2人	10.5	50.6	38.9	▲ 28.4	▲ 21.7	▲ 27.7	▲ 25.9	▲ 18.4	▲ 25.1
	3～5人	12.4	54.7	32.9	▲ 20.5	▲ 13.5	▲ 23.0	▲ 18.3	▲ 14.1	▲ 19.3
	6～20人	13.7	54.2	32.1	▲ 18.4	▲ 10.8	▲ 13.7	▲ 12.7	▲ 8.2	▲ 16.5
	21～50人	20.9	51.0	28.1	▲ 7.2	4.0	▲ 6.9	▲ 0.4	▲ 1.6	▲ 3.8
	51人以上	23.2	41.4	35.4	▲ 12.2	1.0	▲ 10.3	▲ 1.8	2.1	▲ 3.7
総 合		13.7	52.2	34.0	▲ 20.3	▲ 12.3	▲ 18.0	▲ 15.7	▲ 12.0	▲ 16.9

表-16

## 採 算

( 予 測 )

(単位:%)

業種別・規模別	期 判断	2024. 4～6月期 は当期に比べ				2024. 1 ～3月期	2023. 10 ～12月期	2023. 7 ～9月期	2023. 4 ～6月期	
		好転する と思う	変わらな いと思う	悪化する と思う	好転すると思 う-悪化する と思う	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	季 節 調整値	
業 種 別	製 造 業	19.1	56.7	24.1	▲ 5.0	▲ 7.4	▲ 10.5	▲ 5.0	▲ 8.2	▲ 12.3
	内需関連製造業	23.6	55.7	20.7	2.9	▲ 1.6	▲ 6.8	4.6	▲ 3.1	▲ 8.5
	機械金属関連製造業	16.6	57.3	26.1	▲ 9.5	▲ 10.5	▲ 13.3	▲ 9.9	▲ 10.7	▲ 14.5
	非製造業	20.2	57.4	22.5	▲ 2.3	▲ 2.4	▲ 5.0	▲ 1.7	▲ 0.7	▲ 5.7
	食 料 品	32.0	53.4	14.6	17.4	11.7	9.2	19.6	6.0	▲ 1.2
	織 維 品	14.7	65.3	20.0	▲ 5.3	▲ 12.3	▲ 16.7	0.1	▲ 3.9	▲ 8.3
	木材・家具	20.6	48.5	30.9	▲ 10.3	▲ 12.9	▲ 20.0	▲ 13.6	▲ 10.9	▲ 21.6
	機 械	15.8	55.9	28.2	▲ 12.4	▲ 13.9	▲ 17.0	▲ 12.9	▲ 10.4	▲ 15.2
	電気機器	15.5	59.2	25.4	▲ 9.9	▲ 6.0	▲ 10.7	▲ 0.1	▲ 16.7	▲ 17.0
	金 属	17.7	58.0	24.3	▲ 6.6	▲ 8.2	▲ 12.3	▲ 9.8	▲ 8.3	▲ 12.5
	建 設 業	14.8	63.5	21.6	▲ 6.8	▲ 4.8	▲ 6.0	▲ 3.8	▲ 2.0	▲ 8.5
	卸 売 業	20.4	55.6	24.0	▲ 3.6	▲ 5.4	▲ 7.1	▲ 4.3	▲ 2.5	▲ 5.6
	小 売 業	21.4	51.9	26.7	▲ 5.3	▲ 7.0	▲ 8.4	▲ 10.7	▲ 6.6	▲ 13.4
サービス業	24.3	55.2	20.5	3.8	2.8	▲ 0.5	3.9	5.7	0.6	
規 模 別	0～20人	18.8	57.6	23.6	▲ 4.8	▲ 5.7	▲ 8.0	▲ 4.6	▲ 3.8	▲ 8.9
	21人以上	26.9	54.6	18.5	8.4	9.1	4.4	7.9	10.0	1.9
	0～2人	17.4	55.3	27.3	▲ 9.9	▲ 10.4	▲ 14.4	▲ 10.9	▲ 8.3	▲ 12.7
	3～5人	17.9	60.5	21.6	▲ 3.7	▲ 4.0	▲ 10.9	▲ 8.4	▲ 2.0	▲ 9.6
	6～20人	20.6	57.7	21.7	▲ 1.1	▲ 2.1	▲ 0.9	2.0	1.0	▲ 4.7
	21～50人	25.6	55.5	18.8	6.8	6.9	8.0	9.1	10.5	3.2
	51人以上	29.8	52.5	17.7	12.1	11.2	▲ 0.1	9.2	5.5	▲ 4.0
総 合	20.0	57.2	22.8	▲ 2.8	▲ 3.5	▲ 6.0	▲ 2.8	▲ 1.2	▲ 7.0	

表-17 当期借入金の平均借入期間

2024. 1～3 月期

(単位: 月)

項目		運 転 資 金	設 備 資 金	設 備 資 金 ・ 運 転 資 金
業種別・規模別				
業 種 別	製 造 業	62.1	83.9	74.2
	内需関連製造業	60.4	90.0	75.0
	機械金属関連製造業	63.1	79.8	73.6
	非製造業	59.1	86.8	82.7
	食料品	54.4	82.0	-
	繊維品	78.5	-	84.0
	木材・家具	52.0	114.0	66.0
	機 械	70.8	85.4	76.0
	電気機器	29.3	-	-
	金 属	75.0	72.0	70.0
	建 設 業	45.9	66.6	40.8
	卸 売 業	51.7	57.3	81.4
	小 売 業	85.0	108.0	93.0
	サービス業	71.1	124.3	86.4
	規 模 別	0～20人	63.0	81.0
21人以上		49.8	98.1	80.6
0～2人		66.0	76.0	75.7
3～5人		65.9	37.5	105.6
6～20人		59.6	96.1	71.1
21～50人		51.5	77.9	63.0
51人以上		47.9	134.4	93.8
不明		63.5	98.4	120.0
総 合		59.7	85.9	81.0
2023. 10～12 月期		57.2	86.4	93.4
2023. 7～9 月期		61.0	89.1	99.7
2023. 4～6 月期		62.1	84.1	90.0
2023. 1～3 月期		57.4	97.1	91.3

(注)「借入」は、信用保証を利用した借入と信用保証を利用していない借入を合計したものである。

表-18  
2024. 1～3月期

保証利用割合

(単位: %)

業種別・規模別 項目		ほとんど全部	3/4以上	半分以上	1/4以上	1/4未満	ほとんどなし
		製造業	28.3	12.8	19.9	12.0	13.4
業種別	内需関連製造業	28.3	11.7	20.0	9.6	16.3	14.2
	機械金属関連製造業	28.2	13.4	19.9	13.4	11.7	13.4
	非製造業	35.9	11.9	17.5	10.6	10.1	14.1
	食料品	27.0	14.0	15.0	11.0	20.0	13.0
	繊維品	30.1	12.3	20.5	9.6	12.3	15.1
	木材・家具	28.4	7.5	26.9	7.5	14.9	14.9
	機械	30.2	12.2	20.3	12.8	13.4	11.0
	電気機器	36.6	12.7	16.9	12.7	9.9	11.3
	金属	22.9	14.9	20.6	14.3	10.9	16.6
	建設業	37.0	10.3	16.0	9.5	9.3	17.8
	卸売業	32.7	15.4	17.6	11.2	11.2	11.9
	小売業	38.9	10.6	18.4	11.6	7.6	12.9
	サービス業	35.9	11.3	18.2	10.6	11.0	12.9
	規模別	0～20人	38.6	12.2	17.9	10.1	8.0
21人以上		14.0	10.5	16.5	14.7	25.0	19.3
0～2人		46.2	11.3	16.7	9.0	6.7	10.1
3～5人		39.4	11.9	18.4	9.1	8.0	13.3
6～20人		31.2	13.2	18.6	11.9	9.2	16.0
21～50人		15.4	11.8	17.4	13.8	21.0	20.5
51人以上		11.0	7.7	14.4	16.6	33.7	16.6
総合	34.5	12.0	17.9	10.8	10.7	14.0	

(注)「保証利用割合」は、借入総残高に占める保証利用の割合。

【特別調査】経営環境において直面している課題及びアフターコロナにおける経営環境変化に対応するための取組み等について  
 1. ゼロゼロ融資の返済状況

(単位：%)

業種別・規模別		項目	(元金返済中)	(元金返済は未開始)	借換を行わずに完済	融資への保証付き 他の借換え完済	金融機関への借換え完済
業 種 別	製造業	69.9	17.1	8.2	3.6	1.2	
	内需関連製造業	65.8	21.3	8.9	4.0	0.0	
	機械金属関連製造業	72.1	14.8	7.8	3.3	1.9	
	非製造業	74.0	13.9	7.5	3.4	1.1	
	食料品	63.4	25.6	9.8	1.2	0.0	
	繊維品	71.4	14.3	7.9	6.3	0.0	
	木材・家具	63.2	22.8	8.8	5.3	0.0	
	機 械	68.2	16.6	9.6	4.5	1.3	
	電気機器	75.9	11.1	5.6	7.4	0.0	
	金 属	75.0	14.2	6.8	0.7	3.4	
	建 設 業	74.6	11.5	8.9	3.6	1.4	
	卸 売 業	71.9	13.3	9.5	3.7	1.5	
	小 売 業	74.6	13.7	4.8	5.2	1.7	
	サービス業	74.8	16.9	5.7	2.4	0.3	
規 模 別	0～20人	73.9	14.2	7.3	3.6	1.0	
	21人以上	68.8	15.9	10.3	3.1	2.0	
	0～2人	78.7	12.1	4.4	4.4	0.4	
	3～5人	74.4	13.8	7.2	3.8	0.8	
	6～20人	69.5	16.2	9.8	2.8	1.8	
	21～50人	67.8	17.7	9.5	2.5	2.5	
	51人以上	70.9	12.1	12.1	4.3	0.7	
	不明	75.6	16.8	5.3	2.3	0.0	
総合		73.2	14.6	7.7	3.5	1.1	

【特別調査】

2. ゼロゼロ融資利用中の企業の返済見通し

(単位:%)

業種別・規模別		項目	融資条件どおり 全額返済予定	手元資金で期限 前返済予定	他の保証付融資 への借換で期限 前返済予定	金融機関プロ パー融資で期限 前返済予定	返済条件 緩和予定 (借換を除く)	返済条件緩和 中 (借換を除く)	その他
業 種 別	製造業	84.8	2.5	2.9	0.8	5.5	3.2	0.2	
	内需関連製造業	83.1	2.9	2.3	0.6	5.2	5.2	0.6	
	機械金属関連製造業	85.8	2.3	3.3	1.0	5.6	2.0	0.0	
	非製造業	83.7	4.2	2.4	0.6	5.3	3.4	0.4	
	食料品	75.0	4.2	2.8	0.0	9.7	8.3	0.0	
	繊維品	94.2	0.0	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	
	木材・家具	83.3	4.2	2.1	0.0	2.1	6.3	2.1	
	機 械	88.2	1.6	3.1	0.8	3.1	3.1	0.0	
	電気機器	80.0	2.2	2.2	2.2	11.1	2.2	0.0	
	金 属	85.5	3.1	3.8	0.8	6.1	0.8	0.0	
	建 設 業	87.2	5.5	1.2	1.0	3.2	1.7	0.3	
	卸 売 業	82.9	4.1	3.3	0.8	4.9	3.9	0.2	
	小 売 業	79.2	3.9	4.7	0.0	8.6	3.5	0.0	
	サービス業	82.9	3.1	1.9	0.4	6.1	4.6	0.9	
規 模 別	0～20人	83.8	4.2	2.3	0.6	5.4	3.5	0.4	
	21人以上	85.8	2.6	3.4	0.8	5.0	1.8	0.5	
	0～2人	87.2	2.2	1.7	0.4	5.3	2.9	0.3	
	3～5人	80.4	6.7	3.1	0.7	5.2	3.3	0.6	
	6～20人	83.2	4.2	2.1	0.7	5.5	4.1	0.3	
	21～50人	84.8	2.7	3.8	0.8	5.7	1.9	0.4	
	51人以上	87.9	2.6	2.6	0.9	3.4	1.7	0.9	
	不明	79.5	2.6	3.4	1.7	5.1	6.8	0.9	
総合		83.9	3.8	2.5	0.7	5.3	3.4	0.4	

【特別調査】

3. 経営環境において直面している課題

(単位: %)

業種別・規模別		項目	新型コロナウイルス感染症	売上・受注の停滞、減少	エネルギー・原材料価格等の高騰	原材料・部品の調達困難	人手不足、人件費上昇	価格転嫁	為替レートの変動(円高・円安等)	借入金利の上昇	戦争・紛争等の海外情勢の不安定化	自然災害	その他	特にない
業種別	製造業	3.5	50.6	61.0	16.8	47.1	29.8	7.8	0.9	4.7	2.4	2.1	4.1	
	内需関連製造業	4.2	43.9	68.4	14.8	44.3	30.0	12.2	0.8	3.4	4.2	2.5	4.2	
	機械金属関連製造業	3.1	54.4	56.8	18.0	48.7	29.7	5.3	1.0	5.5	1.4	1.9	4.1	
	非製造業	9.7	43.8	45.5	12.8	55.5	19.7	10.0	3.7	3.2	1.7	3.0	4.2	
	食料品	5.0	29.0	71.0	17.0	45.0	23.0	12.0	1.0	2.0	8.0	3.0	5.0	
	繊維品	2.9	49.3	63.8	5.8	43.5	39.1	17.4	0.0	4.3	2.9	2.9	4.3	
	木材・家具	4.4	60.3	69.1	20.6	44.1	30.9	7.4	1.5	4.4	0.0	1.5	2.9	
	機 械	4.0	56.3	53.4	21.3	46.0	27.6	3.4	1.1	7.5	1.7	2.9	6.9	
	電気機器	1.4	59.4	36.2	43.5	47.8	17.4	8.7	1.4	4.3	0.0	2.9	2.9	
	金 属	2.9	50.6	68.4	4.6	51.7	36.8	5.7	0.6	4.0	1.7	0.6	1.7	
	建 設 業	3.8	38.4	52.1	16.4	68.5	15.2	1.3	2.8	1.4	1.6	2.2	4.9	
	卸 売 業	6.8	50.9	45.7	16.3	31.9	26.6	25.6	3.7	6.9	1.8	3.2	3.5	
	小 売 業	13.1	49.7	42.7	14.7	44.5	18.8	13.9	3.9	5.0	2.6	4.5	3.1	
	サービス業	15.5	41.7	40.7	6.5	63.9	19.3	5.7	4.4	1.6	1.6	3.0	4.6	
規 模 別	0～20人	8.7	46.9	48.0	13.7	49.7	20.6	9.6	3.2	3.5	1.9	2.9	4.7	
	21人以上	7.1	34.6	52.0	13.0	77.0	26.6	9.6	3.0	2.5	1.8	2.7	1.6	
	0～2人	10.0	53.9	46.9	15.5	30.5	18.6	10.1	3.5	4.5	2.6	3.1	6.8	
	3～5人	9.4	47.3	48.7	13.5	49.8	17.7	10.6	3.8	3.2	1.9	3.0	4.0	
	6～20人	7.2	40.4	48.4	12.3	66.9	24.4	8.5	2.5	2.8	1.3	2.6	3.3	
	21～50人	7.3	34.5	55.1	12.5	76.6	24.7	9.4	3.1	2.6	2.1	2.9	2.1	
	51人以上	6.9	34.9	45.1	14.3	77.7	30.9	10.3	2.9	2.3	1.1	2.3	0.6	
不明	10.6	46.9	41.3	10.6	53.1	20.6	8.1	3.1	6.3	1.3	3.1	4.4		
総合		8.6	45.1	48.3	13.5	54.0	21.5	9.6	3.2	3.5	1.9	2.9	4.2	

(注)複数回答(3つまで)のため、合計は100を超える。

【特別調査】

4. コロナ前(2019年)と現在の業況(売上高、経常損益)の比較

(1) 売上高

(単位:%)

業種別・規模別		項目	(10%以上) 増加	10%未満 (5%以上) やや増加	(±5%未満) ほぼ横ばい	10%未満 (5%以上) やや減少	(10%以上) 減少
業 種 別	製造業		16.1	16.7	22.9	14.9	29.5
	内需関連製造業		19.1	15.8	22.4	17.0	25.7
	機械金属関連製造業		14.4	17.2	23.1	13.7	31.6
	非製造業		15.7	18.0	28.6	15.0	22.7
	食料品		25.2	19.4	20.4	16.5	18.4
	繊維品		16.7	12.5	22.2	18.1	30.6
	木材・家具		12.1	13.6	25.8	16.7	31.8
	機 械		9.7	14.2	25.6	17.6	33.0
	電気機器		20.6	14.7	22.1	8.8	33.8
	金 属		16.7	21.1	21.1	11.7	29.4
	建 設 業		13.8	18.1	35.3	13.8	19.1
	卸 売 業		15.9	18.9	25.7	13.6	26.0
	小 売 業		15.3	17.3	27.0	18.9	21.4
	サービス業		17.4	17.6	25.2	15.5	24.3
規 模 別	0~20人		14.6	16.9	28.0	15.2	25.4
	21人以上		22.4	22.1	25.6	13.7	16.3
	0~2人		10.0	15.4	28.4	15.0	31.3
	3~5人		14.6	15.2	30.0	14.4	25.9
	6~20人		18.6	19.5	26.2	15.9	19.8
	21~50人		22.8	23.5	22.5	14.1	17.1
	51人以上		21.7	18.9	32.2	12.8	14.4
	不明		14.5	18.7	26.5	15.7	24.7
総合			15.8	17.8	27.5	15.0	23.9



【特別調査】

4. コロナ前(2019年)と現在の業況(売上高、経常損益)の比較

(2) 経常損益

(単位:%)

項目 業種別・規模別		増益	横ばい	減益
業 種 別	製造業	27.8	36.9	35.3
	内需関連製造業	32.9	38.0	29.1
	機械金属関連製造業	24.8	36.3	38.9
	非製造業	25.6	42.2	32.2
	食料品	38.8	38.8	22.3
	繊維品	31.4	37.1	31.4
	木材・家具	25.0	37.5	37.5
	機 械	16.1	39.9	44.0
	電気機器	29.9	31.3	38.8
	金 属	31.3	34.7	34.1
	建 設 業	22.3	48.2	29.4
	卸 売 業	26.2	42.5	31.3
	小 売 業	26.8	39.8	33.4
	サービス業	27.6	37.7	34.7
規 模 別	0~20人	24.2	42.5	33.3
	21人以上	35.3	34.6	30.1
	0~2人	20.0	44.5	35.5
	3~5人	23.8	42.2	34.0
	6~20人	28.2	40.9	30.9
	21~50人	35.1	36.1	28.8
	51人以上	35.8	31.3	33.0
	不明	26.2	42.1	31.7
総合		26.0	41.3	32.8

## 【特別調査】

## 5. 取組みの状況

(単位：%)

業種別・規模別 経常損益の増減別		項目		
		取組みを 行っている	取組 みを行いた いが できてい ない	取 組 み を 行 う 必 要 が な い
業 種 別	製造業	43.5	29.7	26.9
	内需関連製造業	48.7	30.5	20.8
	機械金属関連製造業	40.4	29.2	30.4
	非製造業	36.8	29.1	34.1
	食料品	54.0	22.0	24.0
	繊維品	44.9	34.8	20.3
	木材・家具	44.8	38.8	16.4
	機 械	38.7	30.4	31.0
	電気機器	49.2	30.8	20.0
	金 属	38.9	27.4	33.7
	建 設 業	24.6	30.2	45.1
	卸 売 業	39.5	28.0	32.5
	小 売 業	40.1	29.8	30.1
	サービス業	44.2	28.5	27.3
規 模 別	0～20人	34.1	31.3	34.7
	21人以上	57.6	17.8	24.6
	0～2人	27.8	33.6	38.6
	3～5人	33.1	30.0	36.9
	6～20人	40.3	30.2	29.5
	21～50人	53.8	20.3	25.9
	51人以上	65.5	12.4	22.0
	不明	40.9	30.5	28.6
経 常 損 益 別	増益企業	48.1	19.2	32.7
	減益企業	40.1	39.0	20.9
	横ばい企業	30.3	28.7	41.1
総合		38.0	29.2	32.8

【特別調査】

6. 行っている取組内容

(単位:%)

業種別・規模別		項目	販路開拓・ 取引先拡大	(新商品 ・新サービス) の開発・投入	既存の商品 (サービス)の生産 ・提供体制を整備	価格の改定	人員の増強・確保 (賃上げ等)	人員削減	デジタル化	設備の新設・ 増強・更新	店舗や工場等の 削減	事業の多角化 (新事業への 参入等)	不採算事業 からの撤退
業 種 別	製造業	70.2	35.6	32.4	64.0	44.0	10.5	20.7	40.0	2.9	13.5	10.2	
	内需関連製造業	66.7	47.4	31.6	70.2	36.8	11.4	18.4	32.5	4.4	13.2	9.6	
	機械金属関連製造業	72.7	27.3	32.9	59.6	49.1	9.9	22.4	45.3	1.9	13.7	10.6	
	非製造業	53.2	33.9	25.2	48.2	41.5	10.7	28.5	17.8	5.3	15.6	10.6	
	食料品	64.8	53.7	29.6	74.1	40.7	9.3	14.8	37.0	5.6	9.3	9.3	
	繊維品	60.0	60.0	30.0	70.0	33.3	6.7	20.0	30.0	3.3	20.0	10.0	
	木材・家具	76.7	23.3	36.7	63.3	33.3	20.0	23.3	26.7	3.3	13.3	10.0	
	機 械	71.4	28.6	28.6	61.9	54.0	9.5	22.2	42.9	1.6	9.5	12.7	
	電気機器	80.6	38.7	41.9	48.4	41.9	16.1	22.6	32.3	6.5	22.6	6.5	
	金 属	70.1	20.9	32.8	62.7	47.8	7.5	22.4	53.7	0.0	13.4	10.4	
	建 設 業	53.3	19.3	16.5	31.1	56.1	4.2	28.3	19.3	1.9	16.0	6.6	
	卸 売 業	70.5	48.5	28.4	61.0	28.4	11.0	23.1	14.4	4.2	16.7	13.6	
	小 売 業	55.6	35.8	29.1	47.7	36.4	12.6	31.1	19.9	2.6	17.9	10.6	
	サービス業	42.1	31.5	26.1	48.9	44.1	13.1	30.9	18.5	8.6	14.0	10.8	
規 模 別	0~20人	58.4	34.3	26.1	49.6	35.5	11.3	24.3	17.6	4.5	14.7	8.7	
	21人以上	51.9	34.0	29.2	56.6	61.0	9.4	34.6	35.8	6.0	17.6	16.4	
	0~2人	60.1	32.8	22.1	43.9	14.4	12.9	16.6	10.3	4.4	15.5	8.1	
	3~5人	59.9	35.7	28.2	49.6	29.8	11.5	23.4	15.5	3.6	16.3	9.5	
	6~20人	56.4	34.3	27.3	53.0	51.7	10.2	29.6	23.3	5.0	13.3	8.6	
	21~50人	54.7	36.0	30.5	52.7	66.0	8.9	32.0	38.4	4.9	19.2	12.8	
	51人以上	47.0	30.4	27.0	63.5	52.2	10.4	39.1	31.3	7.8	14.8	22.6	
	不明	54.8	35.5	22.6	53.2	46.8	8.1	27.4	27.4	4.8	9.7	9.7	
総合		56.7	34.2	26.7	51.4	42.1	10.7	26.9	22.4	4.8	15.2	10.5	

(注)複数回答のため、合計は100を超える。

【特別調査】

7. 取組効果があった割合（取組内容別）

（単位：％）

業種別・規模別		項目	取引先拡大・ 販路開拓	新商品 の開発・投入	既存の商品 （サービス）の生産 ・提供体制を整備	価格の改定	人員の増強・確保 （賃上げ等）	人員削減	デジタル化	設備の新設・ 増強・更新	店舗や工場等の 削減	事業の多角化 （新事業への 参入等）	不採算事業 からの撤退
業 種 別	製造業	50.3	43.9	56.2	62.5	42.1	79.3	42.1	48.2	62.5	27.0	46.4	
	内需関連製造業	52.6	50.0	50.0	63.8	42.9	76.9	38.1	43.2	80.0	33.3	54.5	
	機械金属関連製造業	48.7	36.4	60.4	61.5	41.8	81.3	44.4	50.7	33.3	22.7	41.2	
	非製造業	47.7	40.5	38.1	50.6	39.1	54.8	46.9	51.8	52.6	34.1	59.6	
	食料品	54.3	55.2	62.5	65.0	36.4	100.0	37.5	35.0	100.0	0.0	40.0	
	繊維品	44.4	44.4	33.3	52.4	50.0	100.0	16.7	55.6	100.0	50.0	100.0	
	木材・家具	56.5	42.9	45.5	73.7	50.0	50.0	57.1	50.0	0.0	50.0	33.3	
	機 械	55.6	50.0	66.7	56.4	50.0	100.0	57.1	63.0	100.0	16.7	50.0	
	電気機器	40.0	25.0	69.2	66.7	30.8	60.0	28.6	50.0	0.0	14.3	50.0	
	金 属	46.8	28.6	50.0	64.3	37.5	80.0	40.0	41.7	—	33.3	28.6	
	建 設 業	57.5	34.1	48.6	43.9	42.9	55.6	46.7	46.3	50.0	38.2	57.1	
	卸 売 業	46.2	39.8	36.0	53.4	40.0	62.1	52.5	50.0	63.6	38.6	61.1	
	小 売 業	42.9	37.0	22.7	44.4	41.8	47.4	36.2	66.7	50.0	22.2	56.3	
	サービス業	45.5	44.3	42.2	52.5	35.7	53.4	48.2	50.0	50.0	33.9	60.4	
規 模 別	0～20人	47.2	41.7	41.3	50.5	40.2	55.0	47.2	49.4	51.2	37.3	58.3	
	21人以上	52.1	41.7	45.2	62.2	39.7	73.3	44.5	54.4	63.2	23.2	57.7	
	0～2人	40.5	39.3	30.0	39.5	43.6	57.1	44.4	60.7	41.7	42.9	45.5	
	3～5人	45.7	44.4	40.8	47.2	32.0	48.3	37.3	51.3	55.6	26.8	58.3	
	6～20人	52.4	41.4	47.1	57.9	42.4	57.8	52.7	45.6	54.5	40.7	65.8	
	21～50人	56.8	39.7	40.3	55.1	38.8	66.7	30.8	50.0	50.0	17.9	53.8	
	51人以上	42.6	45.7	54.8	72.6	41.7	83.3	64.4	63.9	77.8	35.3	61.5	
	不明	50.0	31.8	50.0	51.5	34.5	80.0	41.2	35.3	33.3	16.7	33.3	
総合		48.4	41.2	42.6	53.6	39.8	59.7	46.1	50.5	53.8	32.8	57.0	

【特別調査】

8. 行いたいができない取組内容

(単位:%)

業種別・規模別		項目	取引先拡大・ 販路開拓	新商品 (新サービス) の開発・投入	既存の商品 (サービス)の生産 ・提供体制を整備	価格の改定	人員の増強・確保 (賃上げ等)	人員削減	デジタル化	設備の新設・ 増強・更新	店舗や工場等の 削減	事業の多角化 (新事業への 参入等)	不採算事業 からの撤退	その他
業 種 別	製造業	34.5	6.7	4.2	13.9	21.2	1.2	1.8	10.9	0.6	1.8	1.2	1.8	
	内需関連製造業	34.4	9.8	8.2	16.4	8.2	1.6	4.9	11.5	0.0	3.3	1.6	0.0	
	機械金属関連製造業	34.6	4.8	1.9	12.5	28.8	1.0	0.0	10.6	1.0	1.0	1.0	2.9	
	非製造業	28.9	5.6	3.5	12.7	33.6	1.4	4.2	4.2	0.3	3.1	1.7	0.8	
	食料品	45.5	13.6	9.1	4.5	0.0	0.0	4.5	18.2	0.0	4.5	0.0	0.0	
	繊維品	35.3	11.8	5.9	29.4	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	木材・家具	22.7	4.5	9.1	18.2	13.6	4.5	4.5	13.6	0.0	4.5	4.5	0.0	
	機 械	32.6	10.9	2.2	13.0	23.9	0.0	0.0	10.9	0.0	2.2	2.2	2.2	
	電気機器	41.2	0.0	0.0	11.8	35.3	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	
	金 属	34.1	0.0	2.4	12.2	31.7	2.4	0.0	14.6	0.0	0.0	0.0	2.4	
	建 設 業	23.3	2.2	1.3	12.8	51.1	0.9	3.1	3.5	0.0	0.9	0.4	0.4	
	卸 売 業	45.9	12.6	3.1	10.1	12.6	0.6	5.0	3.1	0.0	5.0	0.6	1.3	
	小 売 業	23.3	4.7	10.5	15.1	20.9	1.2	8.1	4.7	1.2	5.8	3.5	1.2	
サービス業	24.8	4.5	3.3	13.6	35.5	2.5	3.3	5.4	0.4	2.9	2.9	0.8		
規 模 別	0~20人	31.4	6.3	3.9	13.4	29.6	1.2	3.9	5.2	0.4	2.5	1.1	1.2	
	21人以上	16.7	4.8	2.4	6.0	46.4	3.6	2.4	7.1	0.0	7.1	3.6	0.0	
	0~2人	39.1	4.8	4.8	17.6	20.4	1.4	3.8	2.8	0.7	2.4	1.0	1.0	
	3~5人	31.6	7.4	3.7	14.2	29.5	1.1	3.2	5.3	0.5	2.1	0.5	1.1	
	6~20人	23.2	7.0	2.9	8.5	39.3	1.1	4.4	7.7	0.0	2.9	1.5	1.5	
	21~50人	15.6	4.7	3.1	4.7	45.3	4.7	3.1	9.4	0.0	6.3	3.1	0.0	
	51人以上	20.0	5.0	0.0	10.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	
	不明	29.5	0.0	2.3	18.2	31.8	0.0	4.5	6.8	0.0	0.0	6.8	0.0	
総合		29.9	5.8	3.6	13.0	31.3	1.4	3.8	5.5	0.3	2.8	1.6	1.0	

【特別調査】

9. 取組みを行いたいができていない理由(取組内容別)

(1) 人員の増強・確保(賃上げ等)

(単位:%)

業種別・規模別		項目	ノウハウ不足 知識・	費用負担が 大きい	費用対効果が 不明	時間がない	資金調達 ができない	相談相手 がない	何から取り 組んでよいか 分からない	その他
業 種 別	製造業		6.5	38.7	16.1	6.5	6.5	0.0	0.0	25.8
	内需関連製造業		0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	機械金属関連製造業		7.4	37.0	14.8	7.4	7.4	0.0	0.0	25.9
	非製造業		10.3	37.6	12.4	10.3	5.7	2.6	7.2	13.9
	食料品		—	—	—	—	—	—	—	—
	繊維品		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・家具		0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	機 械		0.0	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	30.0
	電気機器		0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3
	金 属		18.2	36.4	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
	建 設 業		12.1	27.3	16.2	14.1	4.0	1.0	8.1	17.2
	卸 売 業		30.8	30.8	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	15.4
	小 売 業		7.7	46.2	7.7	7.7	0.0	15.4	15.4	0.0
	サービス業		4.3	52.2	7.2	7.2	8.7	2.9	5.8	11.6
規 模 別	0~20人		10.2	36.4	13.4	11.2	5.9	2.1	5.9	15.0
	21人以上		10.3	44.8	13.8	3.4	0.0	3.4	3.4	20.7
	0~2人		7.5	22.6	9.4	22.6	5.7	5.7	5.7	20.8
	3~5人		6.4	38.3	19.1	8.5	4.3	0.0	6.4	17.0
	6~20人		13.8	43.7	12.6	5.7	6.9	1.1	5.7	10.3
	21~50人		9.5	42.9	14.3	4.8	0.0	4.8	4.8	19.0
	51人以上		12.5	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	不明		0.0	44.4	0.0	0.0	22.2	0.0	22.2	11.1
総合			9.8	37.8	12.9	9.8	5.8	2.2	6.2	15.6

【特別調査】

9. 取組みを行いたいができていない理由(取組内容別)

(2) 販路開拓・取引先拡大

(単位:%)

業種別・規模別		項目	ノウハウ不足・知識	費用負担が大きい	費用対効果が不明	時間がない	資金調達ができない	相談相手がいない	何から取り組んでよいか分からない	その他
業種別	製造業	20.0	4.0	24.0	16.0	2.0	6.0	22.0	6.0	
	内需関連製造業	17.6	5.9	41.2	11.8	0.0	11.8	5.9	5.9	
	機械金属関連製造業	21.2	3.0	15.2	18.2	3.0	3.0	30.3	6.1	
	非製造業	28.6	7.7	14.9	16.7	11.3	3.0	8.9	8.9	
	食料品	12.5	12.5	37.5	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	
	繊維品	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
	木材・家具	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	機械	23.1	0.0	23.1	30.8	0.0	0.0	23.1	0.0	
	電気機器	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	
	金属	28.6	0.0	7.1	7.1	7.1	7.1	35.7	7.1	
	建設業	28.6	4.1	16.3	20.4	8.2	2.0	10.2	10.2	
	卸売業	28.1	10.5	8.8	15.8	7.0	1.8	15.8	12.3	
	小売業	18.8	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	6.3	
	サービス業	32.6	6.5	17.4	10.9	19.6	6.5	2.2	4.3	
規模別	0~20人	26.0	5.1	18.4	16.3	10.2	4.1	12.8	7.1	
	21人以上	36.4	36.4	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	
	0~2人	19.1	7.9	18.0	15.7	10.1	5.6	15.7	7.9	
	3~5人	31.5	1.9	18.5	16.7	11.1	3.7	13.0	3.7	
	6~20人	32.1	3.8	18.9	17.0	9.4	1.9	7.5	9.4	
	21~50人	28.6	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	
	51人以上	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	不明	27.3	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	36.4	
総合		26.6	6.9	17.0	16.5	9.2	3.7	11.9	8.3	

【特別調査】

9. 取組みを行いたいができていない理由(取組内容別)

(3) 価格の改定

(単位:%)

業種別・規模別		項目	ノウハウ不足・知識	費用負担が大きい	費用対効果が不明	時間がない	資金調達ができない	相談相手がいない	何から取り組んでよいか分からない	その他
業種別	製造業	21.1	5.3	5.3	15.8	5.3	5.3	10.5	31.6	
	内需関連製造業	20.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	30.0	
	機械金属関連製造業	22.2	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	33.3	
	非製造業	7.9	14.5	14.5	7.9	5.3	5.3	14.5	30.3	
	食料品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	繊維品	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	
	木材・家具	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
	機械	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	
	電気機器	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	金属	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
	建設業	4.2	20.8	8.3	4.2	8.3	0.0	20.8	33.3	
	卸売業	0.0	0.0	41.7	8.3	0.0	0.0	8.3	41.7	
	小売業	9.1	18.2	9.1	0.0	18.2	0.0	18.2	27.3	
	サービス業	13.8	13.8	10.3	13.8	0.0	13.8	10.3	24.1	
規模別	0~20人	10.3	12.6	11.5	8.0	4.6	5.7	13.8	33.3	
	21人以上	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	0~2人	11.1	15.6	8.9	2.2	6.7	8.9	13.3	33.3	
	3~5人	13.0	8.7	17.4	17.4	0.0	0.0	4.3	39.1	
	6~20人	5.3	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	26.3	26.3	
	21~50人	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	51人以上	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	不明	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	
総合		10.5	12.6	12.6	9.5	5.3	5.3	13.7	30.5	



【特別調査】

9. 取組みを行いたいができていない理由

(参考)全体

(単位:%)

業種別・規模別		項目	ノウハウ不足	費用負担が大きい	費用対効果が不明	時間がない	資金調達ができない	相談相手がいない	何から取り組んでよいか分からない	その他
業種別	製造業		15.4	23.8	16.8	9.8	5.6	3.5	11.2	14.0
	内需関連製造業		13.7	21.6	21.6	7.8	7.8	5.9	11.8	9.8
	機械金属関連製造業		16.3	25.0	14.1	10.9	4.3	2.2	10.9	16.3
	非製造業		18.3	23.4	13.0	11.6	8.7	2.7	10.4	11.9
	食料品		10.5	31.6	26.3	0.0	5.3	10.5	10.5	5.3
	繊維品		7.1	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	21.4	7.1
	木材・家具		22.2	22.2	22.2	5.6	5.6	0.0	5.6	16.7
	機械		20.5	23.1	12.8	17.9	2.6	2.6	7.7	12.8
	電気機器		0.0	33.3	13.3	13.3	6.7	0.0	13.3	20.0
	金属		18.4	23.7	15.8	2.6	5.3	2.6	13.2	18.4
	建設業		17.9	20.9	13.8	13.3	5.6	1.0	12.2	15.3
	卸売業		23.8	18.9	14.8	10.7	8.2	1.6	10.7	11.5
	小売業		17.1	21.4	11.4	10.0	11.4	2.9	15.7	10.0
	サービス業		15.7	29.3	11.6	11.1	11.1	5.1	6.6	9.6
規模別	0~20人		18.0	22.2	14.2	11.4	8.5	3.0	10.7	12.0
	21人以上		18.5	33.8	15.4	6.2	1.5	3.1	7.7	13.8
	0~2人		14.9	17.0	14.1	12.9	9.5	5.4	12.0	14.1
	3~5人		19.3	19.9	15.7	10.2	8.4	1.2	13.3	12.0
	6~20人		20.3	29.5	13.2	10.6	7.5	1.8	7.5	9.7
	21~50人		18.4	34.7	14.3	6.1	2.0	2.0	8.2	14.3
	51人以上		18.8	31.3	18.8	6.3	0.0	6.3	6.3	12.5
	不明		10.0	26.7	0.0	20.0	13.3	0.0	13.3	16.7
総合			17.7	23.5	13.7	11.2	8.1	2.9	10.6	12.3